



Barack Obama: Un Plan Energétique Ambitieux

Barack Obama a donné jeudi les détails de son plan de relance économique. Barack Obama a aussi promis de doubler la production d'énergies nouvelles en l'espace de trois ans.

"Nous moderniserons plus de 75% des immeubles de l'administration et améliorerons l'efficacité énergétique de deux millions de foyers américains, faisant ainsi économiser des milliards aux consommateurs et aux contribuables", a-t-il précisé.

Pourquoi donner une Priorité à l'Isolation des Bâtiments ?

Le Département de l'Energie Américain a créé depuis plusieurs années un programme d'amélioration d'isolation pour les maisons de famille à bas revenus ([Weatherization Assistance Program](#)).

Le principe est simple et efficace. Au lieu de donner de l'argent à une famille sous forme de subventions, les fonds sont utilisés à fin de rénover l'isolation de leur maison.

Ainsi l'argent utilisé sert

- à **créer des emplois**,

- à **donner du travail aux entreprises locales** (et à cibler parfaitement les entreprises désirées)

- et à **augmenter le pouvoir d'achats** des bas revenus avec les économies réalisées sur les énergies via les économies réalisées grâce à l'isolation de leur habitation.

C'est cette arme redoutable et efficace que Barack Obama va utiliser pour relancer l'économie américaine.



De Bonets d'Ane au rôle de Leader! La capacité de changement des Américains

Alors que les Etats-Unis ont souvent été à la traîne dans les sujets touchant au climat et à l'environnement, ce pays fait à nouveau preuve de son énorme capacité à s'adapter rapidement et à faire face aux problèmes.

Alors que l'Europe traîne les pieds à coups de demi-mesures et de passe-droits entre pays, les États-Unis vont certainement refaire rapidement leur retard abyssal accumulé durant les années Bush !

De rôles de mauvais élève, ils vont peut-être reprendre le rôle de leader mondial. Un rang que le Président Sarkozy clamait haut et fort il y a quelques semaines. La course est engagée et le défi à saisir